І РІВЕНЬ

**1.**

|  | **Функціональне** | **Нефункціональне** | **Пов’язане зі змінами** |
| --- | --- | --- | --- |
| **Що перевіряється** | Перевіряє, що продукт виконує ті функції, які від нього буде очікувати користувач | Перевіряє наскільки безпечно, зручно та швидко працює ПЗ при виконанні своїх функцій  (перевірка якісних аспектів ПЗ, які не пов’язані з її функціями) | Перевіряється працездатність системи після внесення змін  (виправлення багів чи додавання нового функціоналу) |
| **Коли застосовується** | Застосовується на всіх рівнях тестування | Застосовується на рівнях:  інтеграційного, системного та приймального тестування | Застосовується на всіх рівнях тестування |
| **Обмеження** |  |  |  |
| **Особливості** | Проводить тестувальником вручно | Більш доцільно проводити автоматизоване тестування |  |

**2.**

Різниця в тому, що при регресійному тестуванні ми перевіряємо, чи не з’явились нові баги, після того як пофіксили раніше виявлені / після зміни середовища / після додавання нового функціоналу. А ретестінгом ми перевіряємо лише ті ж самі кейси, які раніше знайшли баги (перевіряємо, що баг був виправлен).

ІІ РІВЕНЬ

**1.**

Вважаю неможливим проведення тільки *функціонального* тестування.

Без перевірки *нефункціональних* вимог неможливо випустити на ринок продукт, що буде відповідати вимогам замовника та очікуванням користувачів. Без *load тесту* ми не впевнимось, що продукт працює при максимальному навантаженні, без *installation тесту* - в успішності інсталяції та налаштуваннях ПЗ. Без *security тесту* не проведемо аналіз ризиків, як наслідок - атаки хакерів, чи втрата конфіденційності даних користувачів. Не менш важливий *Usability тест*. Тільки завдяки ньому ми дізнаємось - чи привабливий наш продукт для користувача, чи зручний він у використанні.  
Взагалі всі види тестування є рівнозначно важливими для випуску якісного та надійного продукта.

**2.**

*Smoke-тестування* вважаю одним з найважливіших. Тому що це перевірка на справність основного функціоналу продукта. *Smoke* не просто завжди є доречним, цей вид тестування необхідно починати проводити як можно раніше та повторювати доволі часто на всьому етапі тестування продукту.

ІІІ РІВЕНЬ

1. [Додаток 2](https://docs.google.com/spreadsheets/d/17BatfXXHRSb1zAwcjFB7RwKQObdloRq9qR-GDcIvNHo/edit?usp=sharing)